



GERMAN CONSULTING GROUP

Die häufigsten Lügen im Geschäftsleben

- Alltägliche Unwahrheiten mit Hilfe der modernen Technik -

Moderne Techniken wie z.B. Blackberry oder Mobiltelefone verleiten den Nutzer Unwahrheiten bevorzugt via SMS oder E-Mail zu verbreiten

- Eine Umfrage unter deutschen Firmenangehörigen zu Verhalten, Ansichten und Erfahrungen -

Die häufigsten Lügen im Geschäftsleben

- Alltägliche Unwahrheiten mit Hilfe der modernen Technik -

Moderne Techniken wie z.B. Blackberry oder Mobiltelefone verleiten den Nutzer Unwahrheiten bevorzugt via SMS oder E-Mail zu verbreiten

- Eine Umfrage unter deutschen Firmenangehörigen zu Verhalten, Ansichten und Erfahrungen -

Grundkontext / Arbeitshypothese:

->

oft wird mit Hilfe von elektronischen Geräten die Unwahrheit übermittelt ?

Wie

->

Welches sind die am Häufigsten genannten Lügen ?

->

Warum fällt es leichter in elektronischen Medien zu lügen ?

Vorgehen/ Methodik**Ansprechpartner****PROFIL****Befragt wurden 417 Mitarbeiter und Führungskräfte****German Consulting Group**

Stephanienstr. 12

76133 Karlsruhe

Angekündigte Interviews (von ca. 7 - 12 min Länge)**Tim Langner**

Tel: 0721.94549910

mail: tim.langner@gcg.ag

mobil: 0172-4408354

Die häufigsten Lügen im Geschäftsleben

- Alltägliche Unwahrheiten mit Hilfe der modernen Technik -

Moderne Techniken wie z.B. Blackberry oder Mobiltelefone verleiten den Nutzer Unwahrheiten bevorzugt via SMS oder E-Mail zu verbreiten

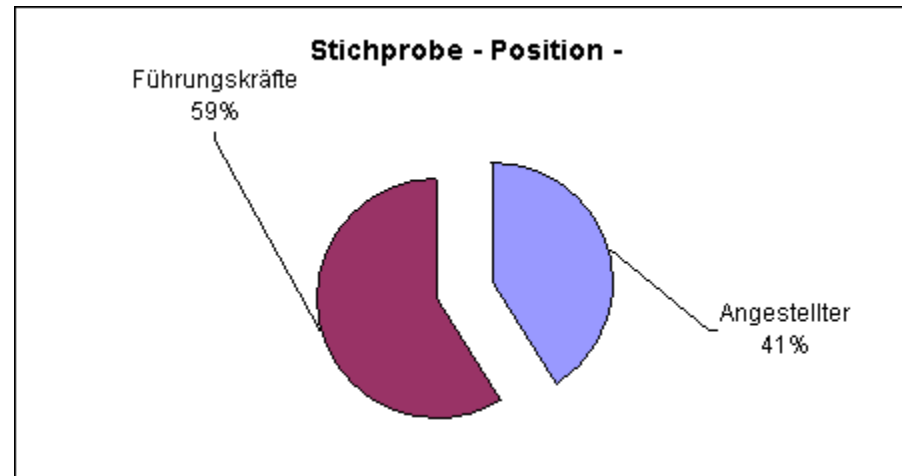
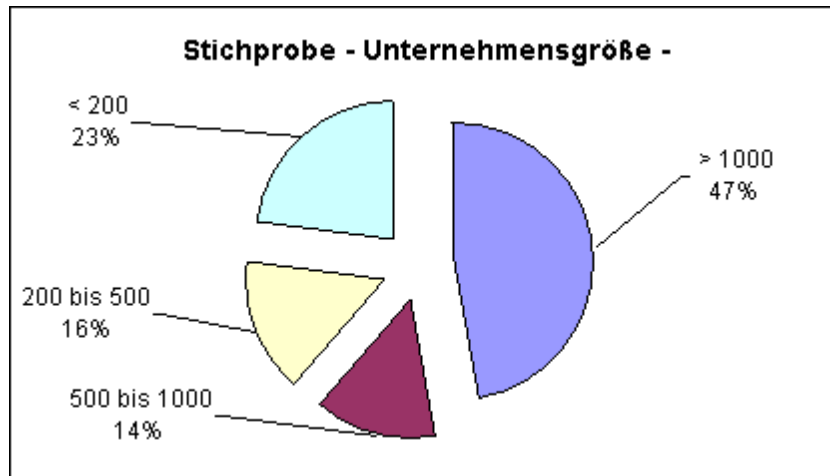
- Eine Umfrage unter deutschen Firmenangehörigen zu Verhalten, Ansichten und Erfahrungen -

PROFIL DER STICHPROPE

->	Welche Position begleiten Sie in Ihrem Unternehmen?	Angestellter	Führungskräfte	100%
		41%	59%	

UNTERNEHMENSPROFIL

->	Angaben zum Unternehmen	> 1000	500 bis 1000	200 bis 500	< 200	100%
		47%	14%	16%	23%	



Die häufigsten Lügen im Geschäftsleben

- Alltägliche Unwahrheiten mit Hilfe der modernen Technik -

Moderne Techniken wie z.B. Blackberry oder Mobiltelefone verleiten den Nutzer
Unwahrheiten bevorzugt via SMS oder E-Mail zu verbreiten

- Eine Umfrage unter deutschen Firmenangehörigen zu Verhalten, Ansichten und Erfahrungen -

FRAGE

->

Glauben sie das durch moderne Medien / Kommunikationsmittel im
Geschäftsleben öfter die Unwahrheit gesagt wird?

Einschätzung / Parameter:

1	Parameter	Einschätzung		
		ja	nein	k.A.
	Einschätzung	82,0%	15,0%	3,0%

Die häufigsten Lügen im Geschäftsleben

- Alltägliche Unwahrheiten mit Hilfe der modernen Technik -

Moderne Techniken wie z.B. Blackberry oder Mobiltelefone verleiten den Nutzer
Unwahrheiten bevorzugt via SMS oder E-Mail zu verbreiten

- Eine Umfrage unter deutschen Firmenangehörigen zu Verhalten, Ansichten und Erfahrungen -

FRAGE

->

Haben Sie am Telefon (Mobil-Telefon, via SMS, Blackberry, etc.) schon einmal die Unwahrheit gesagt?

Einschätzung / Parameter:

1	Parameter	Einschätzung		
		ja	nein	k.A.
	Einschätzung	63,0%	24,0%	13,0%

Die häufigsten Lügen im Geschäftsleben

- Alltägliche Unwahrheiten mit Hilfe der modernen Technik -

Moderne Techniken wie z.B. Blackberry oder Mobiltelefone verleiten den Nutzer
Unwahrheiten bevorzugt via SMS oder E-Mail zu verbreiten

- Eine Umfrage unter deutschen Firmenangehörigen zu Verhalten, Ansichten und Erfahrungen -

FRAGE

->

Wie schätzen Sie die Häufigkeit von versendeten Unwahrheiten/Lügen mit Hilfe der modernen Technik ein?

Einschätzung / Parameter:

1	Parameter	Einschätzung				Summe
		sehr häufig	häufig	selten	nie	
	SMS	56,0%	25,0%	12,0%	7,0%	100,0%
2	Parameter	Einschätzung				Summe
		sehr häufig	häufig	selten	nie	
	E-Mail	41,0%	34,0%	16,0%	9,0%	100,0%
4	Parameter	Einschätzung				Summe
		sehr häufig	häufig	selten	nie	
	direkt am Handy	38,0%	23,0%	19,0%	20,0%	100,0%

Die häufigsten Lügen im Geschäftsleben

- Alltägliche Unwahrheiten mit Hilfe der modernen Technik -

Moderne Techniken wie z.B. Blackberry oder Mobiltelefone verleiten den Nutzer Unwahrheiten bevorzugt via SMS oder E-Mail zu verbreiten

- Eine Umfrage unter deutschen Firmenangehörigen zu Verhalten, Ansichten und Erfahrungen -

FRAGE

-> Welche Art von Unwahrheiten sind die Häufigsten ?

Einschätzung / Parameter:

Bezogen auf die Erreichbarkeit und zugewiesenen Aufgaben

Akku war leer	9,0%
Klingeln nicht gehört	15,0%
Kein/schlechten Empfang gehabt	14,0%
Aufladekabel vergessen	6,0%
Handy vergessen	7,0%
Ich war im Meeting	11,0%
Ich hatte einen Termin	3,0%
Ich war beim Mittagessen	4,0%
War im Flugzeug	9,0%
Ich war krank	3,0%
Ich bin noch nicht dazu gekommen	5,0%

Unser Server hatte Probleme	14,0%
Summe	100,0%

Die häufigsten Lügen im Geschäftsleben

- Alltägliche Unwahrheiten mit Hilfe der modernen Technik -

Moderne Techniken wie z.B. Blackberry oder Mobiltelefone verleiten den Nutzer
Unwahrheiten bevorzugt via SMS oder E-Mail zu verbreiten

- Eine Umfrage unter deutschen Firmenangehörigen zu Verhalten, Ansichten und Erfahrungen -

FRAGE

-> Welches Medium vereinfacht Ihrer Meinung nach die "Notlüge"?

Einschätzung / Parameter:

1		Einschätzung
	Parameter	sehr häufig
	SMS	34,0%
2		Einschätzung
	Parameter	sehr häufig
	E-Mail	39,0%
4		Einschätzung
	Parameter	sehr häufig
	direkt am Handy	27,0%
Summe		100,0%

Die häufigsten Lügen im Geschäftsleben

- Alltägliche Unwahrheiten mit Hilfe der modernen Technik -

Moderne Techniken wie z.B. Blackberry oder Mobiltelefone verleiten den Nutzer Unwahrheiten bevorzugt via SMS oder E-Mail zu verbreiten

- Eine Umfrage unter deutschen Firmenangehörigen zu Verhalten, Ansichten und Erfahrungen -

FRAGE

->

Warum glauben Sie fällt es den Menschen einfacher die Unwahrheit zu sagen?

Nennungen wurden zusammengefasst!

keinen persönlichen Kontakt	49,0%
Örtlichkeit ist schwer feststellbar	27,0%
Ständige Erreichbarkeit nervt	9,0%
Aussagen sind schwer nachvollziehbar	15,0%
Summe	100,0%

Die häufigsten Lügen im Geschäftsleben

- Alltägliche Unwahrheiten mit Hilfe der modernen Technik -

Moderne Techniken wie z.B. Blackberry oder Mobiltelefone verleiten den Nutzer
Unwahrheiten bevorzugt via SMS oder E-Mail zu verbreiten

- Eine Umfrage unter deutschen Firmenangehörigen zu Verhalten, Ansichten und Erfahrungen -

FRAGE

->

Würden sie diese Unwahrheit auch ihrer/ihrer Sekretär(-in) / Personal Assistant diktieren?

Einschätzung / Parameter:

1	Parameter	Einschätzung		
		ja	nein	k.A.
	Einschätzung	52,0%	48,0%	0,0%

Die häufigsten Lügen im Geschäftsleben

- Alltägliche Unwahrheiten mit Hilfe der modernen Technik -

Moderne Techniken wie z.B. Blackberry oder Mobiltelefone verleiten den Nutzer Unwahrheiten bevorzugt via SMS oder E-Mail zu verbreiten
- Eine Umfrage unter deutschen Firmenangehörigen zu Verhalten, Ansichten und Erfahrungen -

FAZIT

1: 82 % der Befragten Teilnehmer sind der Meinung dass sich die Tendenz, die Unwahrheit zu sagen, durch die modernen Kommunikationsmedien verstärkt hat

2: 63 % der Befragten Teilnehmer geben zu, mit Hilfe von den elektronischen Medien schon einmal die Unwahrheit gesagt zu haben.

3: Nach Einschätzung der interviewten Personen wird am Häufigsten die SMS als Mittel zum Zweck gebraucht. An zweiter Stelle liegen die elektronischen Mails.

4: Als häufigste Ausrede wird der Satz genannt, dass man das Klingeln nicht bemerkt hätte. Auf Platz zwei liegen die Aussagen, dass man keinen Empfang gehabt hatte, bzw. der Server Probleme aufwies. Der Platz drei wird an die Aussage vergeben, dass man sich zur entsprechenden Zeit in einem Meeting befand

5: Auf der Beliebtheitsskala liegen SMS und elektronische Mails als Medium für die gebräuchlichsten Notlüge fast gleich auf, die elektronischen Mails haben allerdings in der Einschätzung der Teilnehmer, welches Medium die Lüge vereinfacht einen leichten Vorsprung

6: Fast die Hälfte der Befragten, begründen die Entscheidung eine Lüge zu erzählen damit, dass kein direkter Augenkontakt bzw. kein Ohrenkontakt besteht.

7: Die Tendenz zur Unwahrheit reduzierte sich bei den Befragten, als es darum ging die/den Sekretär(-in) als Verfasser der Nachricht einzuschalten.