



GERMAN CONSULTING GROUP

Die große deutsche Trainingslüge ...oder wenn der Chef versagt

Alle Jahre wieder senden Vorgesetzte ihre Mitarbeiter zu unsinnigen Seminaren und Trainings und verschwenden Milliarden von Euro.

Welche Arten von Seminaren / Trainings bewerten Vorgesetzte als überflüssig, welche sinnvoll.

- Eine Umfrage unter deutschen Führungskräften zu Verhalten, Ansichten und Erfahrungen -

Die große deutsche Trainingslüge ...oder wenn der Chef versagt

Alle Jahre wieder senden Vorgesetzte ihre Mitarbeiter zu unsinnigen Seminaren und Trainings und verschwenden Milliarden von Euro.

Welche Arten von Seminaren / Trainings bewerten Vorgesetzte als überflüssig, welche sinnvoll.

- Eine Umfrage unter deutschen Führungskräften zu Verhalten, Ansichten und Erfahrungen -

Grundkontext / Arbeitshypothese:

Ansprechpartner:

->

Welche Ziele verfolgen deutsche Manager, wenn sie ihre Mitarbeiter zu Weiterbildungszwecken schicken? Werden Unsummen für falsche Trainingsmethoden verschwendet?

Trainings und Weiterbildung als Wertvernichter im Unternehmen?

Führungskräfte kümmern sich zu wenig um die Qualifikation ihrer Mitarbeiter?

Vorgehen/ Methodik

PROFIL

Befragt wurden 325 Vorgesetzte mit Führungsverantwortung

Infos

German Consulting Group

Dr. Boris Liffers, Tim Langner

Tel.: 0049-721-94549910 Mail. info@gcg.ag

Angekündigte Interviews (von ca. 10 - 12 min Länge)

FAZIT

1:

Bis zu 80 % der befragten Unternehmen gaben an, dass sie Weiterbildungsmaßnahmen durchführen und 60% geben über 100€ pro Kopf und Jahr dafür aus.

2:

Weniger als 5% der befragten Führungskräfte gaben an, dass sie sich selbst aktiv an der Weiterbildung ihrer Mitarbeiter beteiligen. Bis zu 60% führen keine strukturierte Erfolgskontrolle durch.

3:

2/3 der Befragten gaben an, dass sie die Weiterbildungsmaßnahme nur wegen vorhandener Budgets, der Vorgabe durch die Personalabteilung oder aus Incentivegründen durchführen.

4:

60% der befragten Führungskräfte gaben an, dass sie nach der Trainingsmaßnahme für das Unternehmen keinerlei Mehrwert feststellen konnten.

5:

Fast 80% der Befragten gaben an, dass sie Weiterbildungsmaßnahmen zu Softskills für sinnlos halten.

6:

Fast 90% der Befragten gaben an, dass die durchgeführten Seminare weder zur Produktivitätssteigerung noch zu verbesserter Kommunikation geführt haben.

Die große deutsche Trainingslüge ...oder wenn der Chef versagt

Alle Jahre wieder senden Vorgesetzte ihre Mitarbeiter zu unsinnigen Seminaren und Trainings und verschwenden Milliarden von Euro.

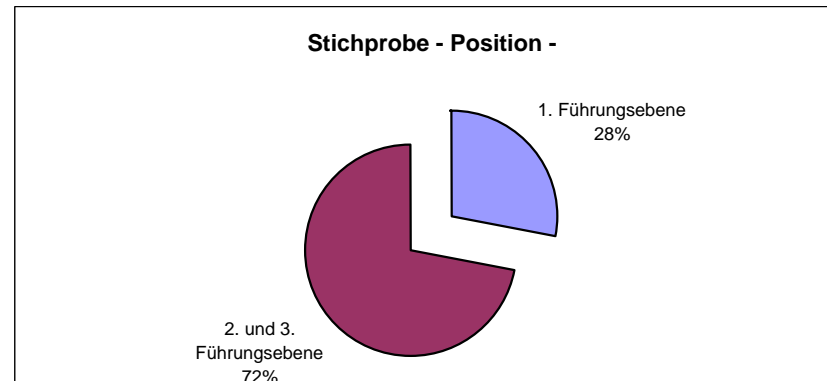
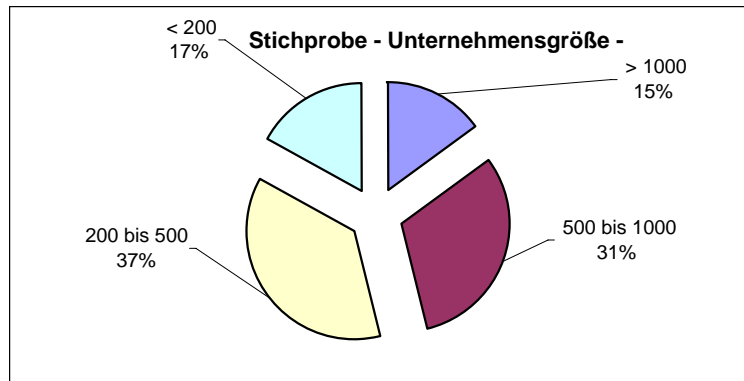
Welche Arten von Seminaren / Trainings bewerten Vorgesetzte als überflüssig, welche sinnvoll.

PROFIL DER STICHPROPE

->	Welche Position bekleiden Sie in Ihrem Unternehmen?	1. Führungsebene	2. und 3. Führungsebene	100%
		28%	72%	

UNTERNEHMENSPROFIL

->	Angaben zum Unternehmen	> 1000	500 bis 1000	200 bis 500	< 200	100%
		15%	31%	37%	17%	



Die große deutsche Trainingslüge ...oder wenn der Chef versagt

Alle Jahre wieder senden Vorgesetzte ihre Mitarbeiter zu unsinnigen Seminaren und Trainings und verschwenden Milliarden von Euro.

Welche Arten von Seminaren / Trainings bewerten Vorgesetzte als überflüssig, welche sinnvoll.

- Eine Umfrage unter deutschen Führungskräften zu Verhalten, Ansichten und Erfahrungen -

FRAGE 1 + 2

->

Geben sie in ihrem Unternehmen Geld für die Weiterbildung ihrer Mitarbeiter aus?
Wieviel geben sie in ihrem Bereich jährlich für die Weiterbildung ihrer Mitarbeiter aus?

Einschätzung / Parameter:

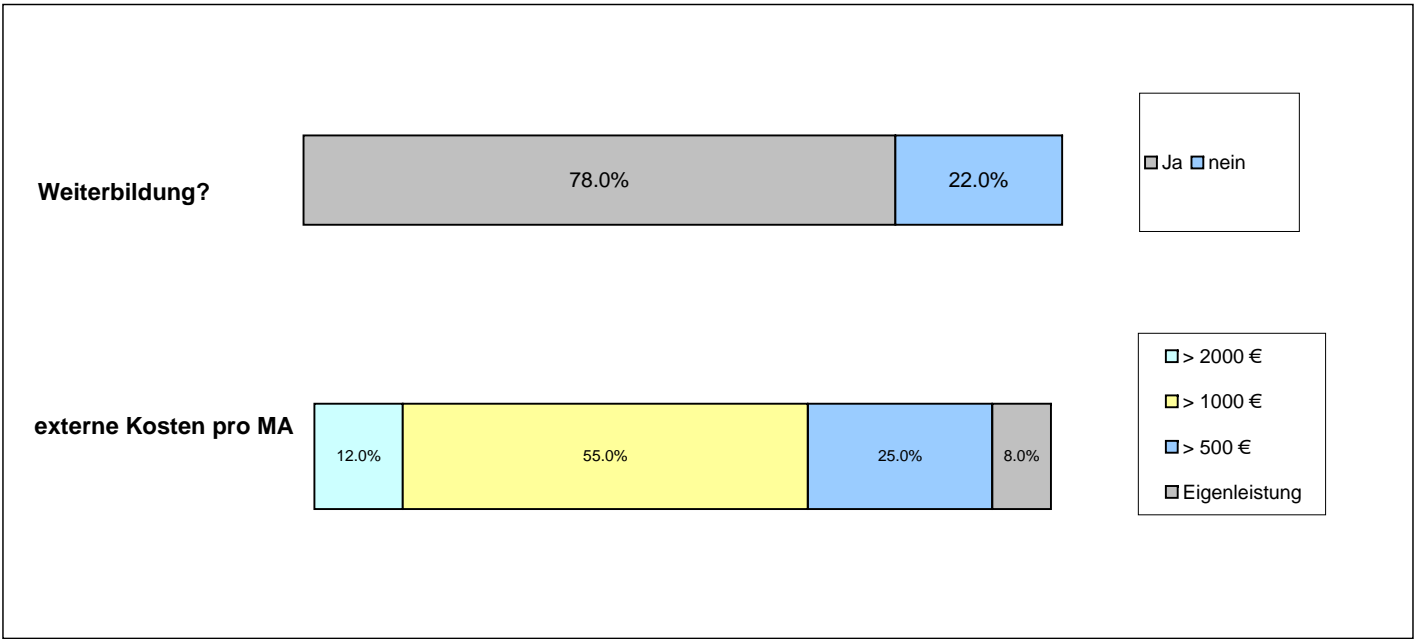
1	Parameter	Einschätzung				Summe
		Ja	nein			
	Weiterbildung	78.0%	22.0%			100.0%
2	Parameter	Einschätzung				Summe
		> 2000 €	> 1000 €	> 500 €	Eigenleistung	
	Externe Kosten pro MA	12.0%	55.0%	25.0%	8.0%	100.0%

Die große deutsche Trainingslüge ...oder wenn der Chef versagt

Alle Jahre wieder senden Vorgesetzte ihre Mitarbeiter zu unsinnigen Seminaren und Trainings und verschwenden Milliarden von Euro.
Welche Arten von Seminaren / Trainings bewerten Vorgesetzte als überflüssig, welche sinnvoll.
- Eine Umfrage unter deutschen Führungskräften zu Verhalten, Ansichten und Erfahrungen -

FRAGE 1 + 2

-> Geben sie in ihrem Unternehmen Geld für die Weiterbildung ihrer Mitarbeiter aus? Wieviel geben sie in ihrem Bereich jährlich für die Weiterbildung ihrer Mitarbeiter aus?



Die große deutsche Trainingslüge ...oder wenn der Chef versagt

Alle Jahre wieder senden Vorgesetzte ihre Mitarbeiter zu unsinnigen Seminaren und Trainings und verschwenden Milliarden von Euro.

Welche Arten von Seminaren / Trainings bewerten Vorgesetzte als überflüssig, welche sinnvoll.

FRAGE 3 + 4

->

Mit welcher Unterstützung führen sie Weiterbildungsmaßnahmen durch und wie führen sie die Erfolgskontrolle durch?

Form/Art:

		Aussage		
		Angaben in %	Delta	Summe
3	Erfolgskontrolle			
3a	Eigene Beobachtung	31.0%	69.0%	100.0%
3b	Individuelle Rückmeldegespräche	36.0%	64.0%	100.0%
3c	keine	33.0%	67.0%	100.0%
4	Durchführende			
4a	internes PE-Personal	27.0%	73.0%	100.0%
4b	externe Trainer	69.0%	31.0%	100.0%
4c	Vorgesetzte	4.0%	97.0%	101.0%

Die große deutsche Trainingslüge ...oder wenn der Chef versagt

Alle Jahre wieder senden Vorgesetzte ihre Mitarbeiter zu unsinnigen Seminaren und Trainings und verschwenden Milliarden von Euro.

Welche Arten von Seminaren / Trainings bewerten Vorgesetzte als überflüssig, welche sinnvoll.

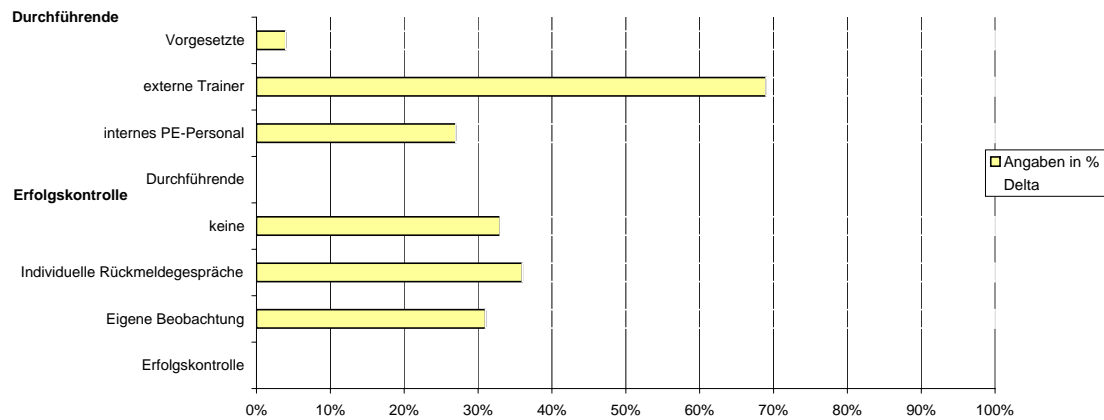
- Eine Umfrage unter deutschen Führungskräften zu Verhalten, Ansichten und Erfahrungen -

FRAGE 3 + 4

->

Mit welcher Unterstützung führen sie Weiterbildungsmaßnahmen durch und wie führen sie die Erfolgskontrolle durch?

Form/Art:



Die große deutsche Trainingslüge ...oder wenn der Chef versagt

Alle Jahre wieder senden Vorgesetzte ihre Mitarbeiter zu unsinnigen Seminaren und Trainings und verschwenden Milliarden von Euro.

Welche Arten von Seminaren / Trainings bewerten Vorgesetzte als überflüssig, welche sinnvoll.

FRAGE 5

->

Aus welchen Gründen wird Ihrer Meinung nach Weiterbildung betrieben?

Pers. Einstellung

g	Parameter	Einschätzung
a	Budget vorhanden	41.0%
b	Incentive für MA	8.0%
c	Abbau individueller Defizite	12.0%
d	Erhöhung Produktivität	24.0%
e	Vorgabe Personalabteilung	15.0%

Die große deutsche Trainingslücke

...oder wenn der Chef versagt

Alle Jahre wieder senden Vorgesetzte ihre Mitarbeiter zu unsinnigen Seminaren und Trainings und verschwenden Milliarden von Euro.

Welche Arten von Seminaren / Trainings bewerten Vorgesetzte als überflüssig, welche sinnvoll.

- Eine Umfrage unter deutschen Führungskräften zu Verhalten, Ansichten und Erfahrungen -

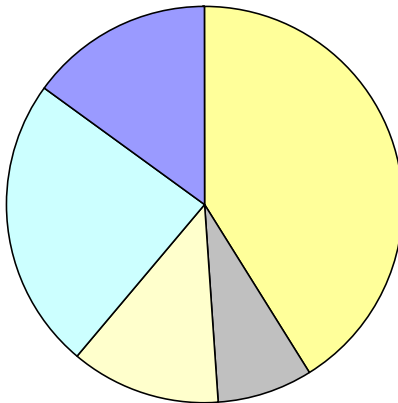
FRAGE 5

->

Aus welchen Gründen wird Ihrer Meinung nach Weiterbildung betrieben?

Pers. Einstellung

Gründe für die Durchführung von Weiterbildungsmaßnahmen



- Budget vorhanden
- Incentive für MA
- Abbau individueller Defizite
- Erhöhung Produktivität
- Vorgabe Personalabteilung

Die große deutsche Trainingslüge ...oder wenn der Chef versagt

Alle Jahre wieder senden Vorgesetzte ihre Mitarbeiter zu unsinnigen Seminaren und Trainings und verschwenden Milliarden von Euro.

Welche Arten von Seminaren / Trainings bewerten Vorgesetzte als überflüssig, welche sinnvoll.

FRAGE 6

->

Für welche Inhalte von Weiterbildung / Training bewerten sie den Erfolg positiv, welche sind sinnlos?

Arteinschätzung:

8	Art	Einschätzung				Summe
		sehr gut	gut	mässig	gar nicht	
a	spezifische Fachtrainings	13.0%	34.0%	45.0%	8.0%	100.0%
b	Softskills: Teambildung / Kommunikation / etc.	7.0%	15.0%	37.0%	41.0%	100.0%
c	IT und Software	19.0%	31.0%	29.0%	21.0%	100.0%

Die große deutsche Trainingslüge ...oder wenn der Chef versagt

Alle Jahre wieder senden Vorgesetzte ihre Mitarbeiter zu unsinnigen Seminaren und Trainings und verschwenden Milliarden von Euro.

Welche Arten von Seminaren / Trainings bewerten Vorgesetzte als überflüssig, welche sinnvoll.

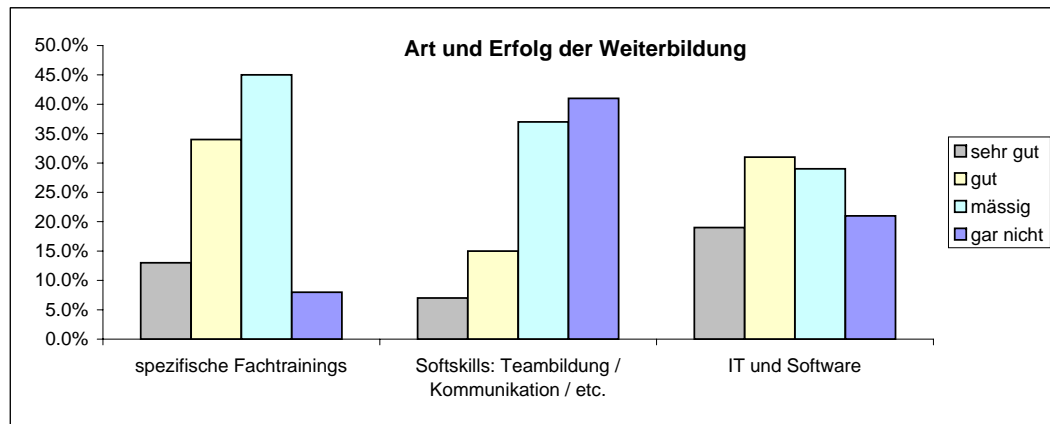
- Eine Umfrage unter deutschen Führungskräften zu Verhalten, Ansichten und Erfahrungen -

FRAGE 6

->

Für welche Inhalte von Weiterbildung / Training bewerten sie den Erfolg positiv, welche sind sinnlos?

Arteinschätzung:



Die große deutsche Trainingslüge ...oder wenn der Chef versagt

Alle Jahre wieder senden Vorgesetzte ihre Mitarbeiter zu unsinnigen Seminaren und Trainings und verschwenden Milliarden von Euro.

Welche Arten von Seminaren / Trainings bewerten Vorgesetzte als überflüssig, welche sinnvoll.

FRAGE 7 bis 9

->

Welche Form der Weiterbildung bewerten sie für folgende Parameter für ihr Unternehmen positiv?

Mehrwertseinschätzung:

5	Seminare / Trainings	Einschätzung				
	Parameter	hoch	relativ hoch	eher gering	nutzlos	Summe
a	Loyalität gegenüber der Firma	25.0%	29.0%	29.0%	17.0%	100.0%
b	Motivation	26.0%	21.0%	35.0%	18.0%	100.0%
c	Teambildung /-geist	17.0%	36.0%	31.0%	16.0%	100.0%
d	Verbesserte Kommunikation	5.0%	7.0%	21.0%	67.0%	100.0%
e	Erhöhung der Produktivität	3.0%	7.0%	25.0%	65.0%	100.0%

6	Coaching	Einschätzung				
	Parameter	hoch	relativ hoch	eher gering	nutzlos	Summe
a	Loyalität gegenüber der Firma	36.0%	33.0%	17.0%	14.0%	100.0%
b	Motivation	43.0%	32.0%	19.0%	6.0%	100.0%
c	Teambildung /-geist	15.0%	18.0%	38.0%	29.0%	100.0%
d	Verbesserte Kommunikation	5.0%	19.0%	45.0%	31.0%	100.0%
e	Erhöhung der Produktivität	19.0%	37.0%	32.0%	12.0%	100.0%

7	Training on the Job	Einschätzung				
	Parameter	hoch	relativ hoch	eher gering	nutzlos	Summe
a	Loyalität gegenüber der Firma	29.0%	28.0%	19.0%	24.0%	100.0%
b	Motivation	26.0%	23.0%	32.0%	18.0%	99.0%
c	Teambildung /-geist	40.0%	34.0%	19.0%	7.0%	100.0%
d	Verbesserte Kommunikation	15.0%	41.0%	25.0%	19.0%	100.0%
e	Erhöhung der Produktivität	32.0%	43.0%	15.0%	10.0%	100.0%

Die große deutsche Trainingslücke ...oder wenn der Chef versagt

Alle Jahre wieder senden Vorgesetzte ihre Mitarbeiter zu unsinnigen Seminaren und Trainings und verschwenden Milliarden von Euro.

Welche Arten von Seminaren / Trainings bewerten Vorgesetzte als überflüssig, welche sinnvoll.

- Eine Umfrage unter deutschen Führungskräften zu Verhalten, Ansichten und Erfahrungen -

FRAGE 7 bis 9

>

Welche Form der Weiterbildung bewerten sie für folgende Parameter für ihr Unternehmen positiv?

